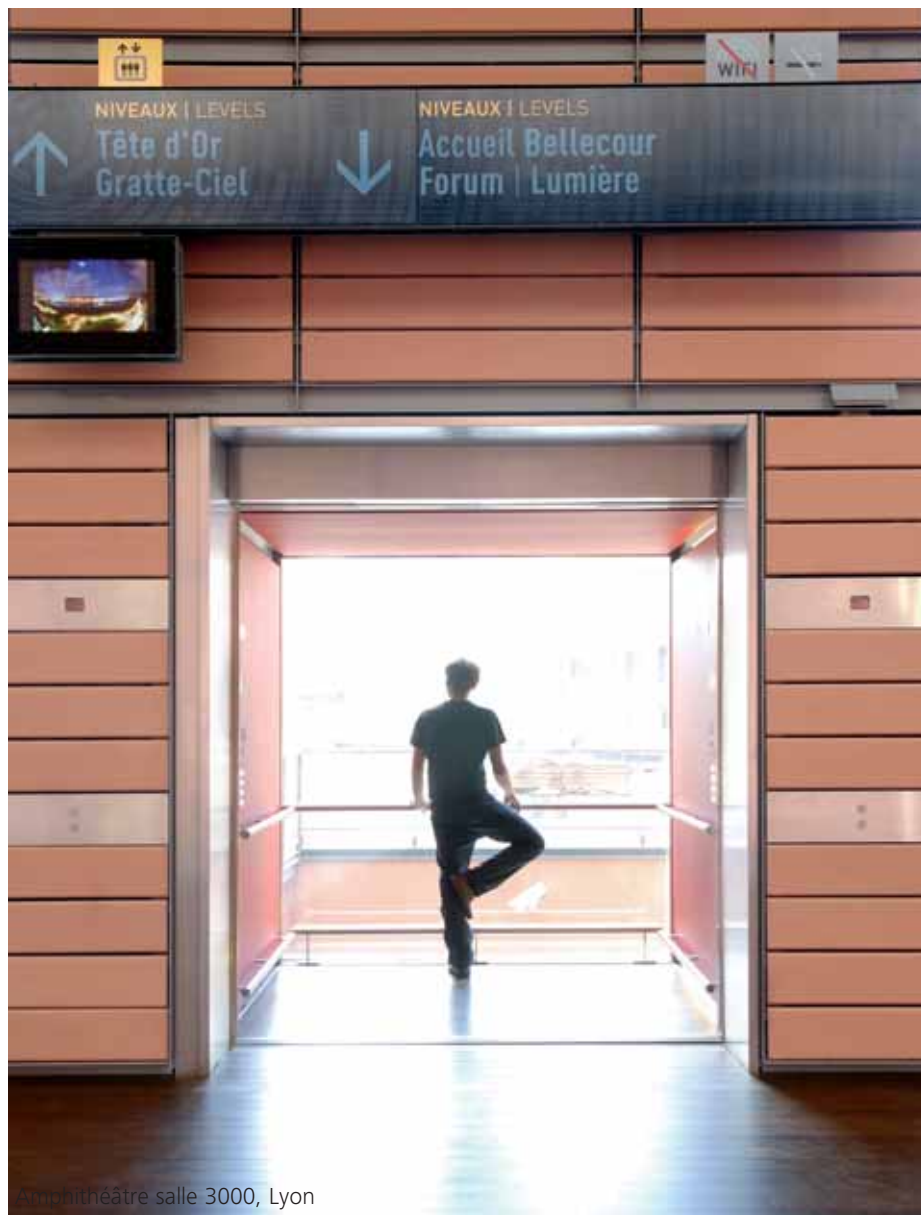


# ascension



Amphithéâtre salle 3000, Lyon



## Environnement

Tout sur les labels acoustiques

## Maintenance

Entretien versus rénovation

## Tendance

Déco cabine : un monde zen et accueillant



**Schindler**



## Promouvoir les expertises

La technicité des produits, la réactivité des services, la qualité des prestations délivrées chaque jour par les 3 000 collaborateurs Schindler en France, sont au cœur de la confiance que vous nous accordez. Ces atouts reposent avant tout sur la valeur des femmes et des hommes qui constituent le premier capital de l'entreprise.

L'effet papy boom a d'ailleurs mis l'accent sur cette richesse en posant la problématique du transfert des savoirs.

C'est la raison pour laquelle le maintien de la compétence des équipes, son développement, la valorisation des expertises acquises au fil des années, ont fait l'objet d'un projet d'entreprise de grande envergure nouvellement déployé au sein de la société.

L'ensemble des expertises techniques accumulées sur des générations d'appareils par des générations de techniciens ont été recueillies afin que chacun d'entre eux puisse en disposer.

Nous avons voulu que cette attention portée à votre sécurité et à la qualité du service que vous attendez soit très concrètement liées à la confiance que vous pouvez avoir en chacun des collaborateurs Schindler.

Grâce à ce nouveau dispositif d'information et de formation, nous souhaitons encore renforcer notre engagement quotidien à vos côtés. La variété des sujets abordés par ce numéro d'Ascension en est, je l'espère, une nouvelle illustration.

**Alexis Salmon Legagneur**

Président-directeur général Schindler France

## Formation : Investir sur les hommes

Mise en conformité d'un parc très majoritairement ancien, pérennisation du savoir-faire d'une génération de techniciens qui partiront bientôt massivement à la retraite, les ascensoristes redoublent d'efforts pour attirer et former les jeunes qui prendront la relève dans les 10 ans à venir et assureront la sécurité des installations de demain. Telle est du moins la démarche de Schindler qui a déployé des grands investissements pour développer la formation professionnelle et optimiser le transfert des savoir-faire. C'est ainsi que l'entreprise a lancé un projet baptisé "Share" qui vient d'être déployé auprès des salariés pour préserver et organiser le transfert de compétences.

De la même manière, Schindler actualise et modernise régulièrement ses structures de formation dont les équipements permettent un enseignement concret et permanent.

L'emploi dans le secteur Ascenseur est plus que jamais durable, un marché porteur pour les jeunes !



Technicien ascenseur, un métier d'avenir

## Le chiffre : 3

**3 ans**, c'est la période estimée par tous les professionnels, pour se former à l'ensemble des techniques de montage d'un ascenseur. D'où l'investissement important que Schindler fait régulièrement dans son espace de formation pour apporter à ses techniciens les meilleures conditions de formation.

## Espace design

### Un nouveau lieu à découvrir



Le nouvel espace showroom du siège de Schindler France a été inauguré dernièrement : il présente les différentes gammes de produits commercialisés. Le showroom est divisé en deux parties dont une comporte des modèles de cabines dédiés aux bâtiments neufs et l'autre présente la palette de finitions pour la modernisation d'ascenseurs existants.

Mettant en scène la diversité et la qualité des produits et services de Schindler, cet espace est expressément conçu pour vous offrir la vision la plus concrète et la plus complète de notre offre. Vous êtes donc les bienvenus, parlez-en à votre interlocuteur Schindler pour qu'il organise votre arrivée chez nous.





## Ascenseurs et labels acoustiques... Ce qu'il faut savoir

**De nos jours, les puissances mises couramment à notre disposition représentent 300 à 400 fois celles dont disposait un citoyen à l'époque de Périclès. En revanche, notre physiologie n'a pas évolué en conséquence. Notre organe auditif est resté extrêmement sensible, il est souvent sollicité au-delà du raisonnable et la réduction de la « pollution sonore » est devenue un enjeu majeur de notre vie moderne.**

Qu'en est-il de l'ascenseur ?

Comme tout dispositif électromécanique, l'ascenseur engendre des bruits, mais à des niveaux faibles, qui sont sans commune mesure avec ceux rencontrés dans l'industrie ou les transports susceptibles aussi d'entraîner des lésions. Pour autant, le fonctionnement d'un ascenseur génère bien du bruit au sens de la norme française NFS 30 001 : « Phénomène acoustique produisant

une sensation auditive considérée comme désagréable ou gênante. »

Et ce, même si l'on perçoit la subjectivité associée à cette définition, qui fait appel autant à l'intensité d'un phénomène physique qu'à des facteurs physiologiques et psychologiques.

Ainsi, au même titre qu'un réfrigérateur dont la pompe démarre pendant la nuit, l'ascenseur peut créer une gêne même à bas niveau sonore. C'est la

raison pour laquelle la diminution de ce désagrément a suscité de nombreuses recherches, réglementations, expérimentations. L'ascenseur est d'ailleurs, comme tout autre dispositif à même de générer du bruit, soumis à une réglementation et peut faire l'objet de labels.

Que faut-il savoir, en matière de bruit, lorsqu'on veut concevoir un immeuble qui comprend un ou plusieurs ascenseurs ?

Au cours des dernières années, le monde de l'ascenseur a connu une révolution majeure : la suppression du local des machines.

Les avantages de cette innovation sont tels que plus de 90 % des ascenseurs installés aujourd'hui dans le secteur de l'habitation sont sans local des machines. Une évolution technologique qui n'exonère pas pour autant le strict respect des dispositions réglementaires notamment en termes de niveau sonore dans les locaux d'habitation. Des précautions particulières sont donc à prendre.

En effet, pour profiter pleinement de la nouvelle liberté laissée dans l'agencement du bâtiment, il arrive que des pièces principales, séjours ou chambres au dernier étage, soient justement au même niveau que l'entraînement de l'appareil, simplement séparées par l'épaisseur de la paroi. Dans ce cas, même si le niveau acoustique dans la gaine ne dépasse pas le niveau réglementaire de 71 dB(A), la transmission de bruit par voie solidienne peut dépasser des valeurs autorisées. Les premières conclusions auxquelles arrivent les professionnels dont le CSTB et Cerqual montrent l'importance des parois de gaine et des dalles dans le rayonnement du bruit vers les locaux adjacents. A noter que l'organisme Cerqual a constitué une base de données de tous les cas de figure rencontrés.

Comment puis-je avoir le label « Confort Acoustique » ?

Ce label a été défini par l'arrêté du 10 février 1972. Il est plus exigeant que la réglementation standard : s'il conserve la limite de 35 dB(A) pour les cuisines, celle-ci descend de 30 dB(A) 25 dB(A) pour les pièces principales. Ce niveau correspond à la note maximale (5/5) de la certification Qualitel. Pour obtenir ce résultat, les règles de l'art préconisent une double gaine autour de l'ascenseur si l'éloignement n'est pas possible.

Qu'offre aujourd'hui la nouvelle génération d'ascenseurs Schindler en matière acoustique ?

La dernière évaluation Qualitel reçue recouvre les Schindler 3100, 3300 et 5300. Les essais vibro-acoustiques proprement dits, ont mesuré moins de 30 dB(A) dans les pièces contiguës au dernier niveau, soit un niveau acoustique excellent puisqu'il correspond ni plus ni moins au niveau sonore d'une chambre d'hôpital. Il est désormais possible d'avoir avec cette nouvelle

gamme des pièces d'habitation contiguës à la gaine d'essais dès le premier niveau. Concernant le bruit au palier les solutions Schindler permettent de s'approcher des 50 db(A) soit le niveau de bruit constatable dans un bureau. Plaçant ces nouveaux appareils comme les plus silencieux du marché, ces performances phoniques favorisent ainsi de réelles avancées acoustiques pour la construction de vos projets.



Stop au bruit

**ABONNEMENT - ABONNEMENT - ABONNEMENT - ABONNEMENT -**

Si vous souhaitez abonner une personne de votre choix à Ascension, merci de renvoyer ce coupon-réponse à : Schindler France - Service Communication - 1, rue Dewoitine - BP 64 - 78141 Vélizy-Villacoublay Cedex - Par fax au 01 30 70 72 76 ou par e-mail : [service.communication@fr.schindler.com](mailto:service.communication@fr.schindler.com)

Société .....

Nom ..... Prénom .....

Fonction ..... E-mail .....

Adresse .....



## 20 stations en 14 mois Toulouse offre une nouvelle ligne de métro high tech à ses habitants

**Avec 20 stations, 15,8 kilomètres de tracé et 150 000 voyageurs par jour, la ligne B du métro ouvre un nouveau monde aux habitants de la ville rose. Conçue pour être une référence en matière de transports propres, cette réalisation d'envergure nationale a placé très haut la barre de la qualité technologique. Reportage.**

En inaugurant en juin dernier la nouvelle ligne nord-sud du métro de Toulouse, Jean-Louis Borloo, ministre de l'Ecologie, du Développement et de l'Aménagement durables rappelait « qu'aucune ville, aucune agglomération ne pourra se développer si elle ne choisit pas le développement durable, de même qu'aucune industrie ne pourra survivre si elle ne construit pas de produits propres ».

Une affirmation qui s'applique tout particulièrement à cette nouvelle ligne de métro qui, au-delà de cette préoccupation environnementale répond à chacune des ambitions de la ville :

- offrir une liaison directe aux habitants des périphéries nord et sud à l'hypercentre de l'agglomération,
- accompagner cette réalisation d'une politique de parkings urbains favorisant les déplacements écologiques,
- poursuivre l'engagement de la ville pour la qualité architecturale de ses équipements publics.

« Associé à cette réalisation exceptionnelle, Schindler a mobilisé toutes ses équipes pour relever les challenges que ce type de projet hors normes exige », explique Gérard Mestre, chef de projet qui a mis ses 42 années d'expérience Schindler au service de cette nouvelle ligne.

« 4 000 heures d'études, de plans, de nomenclature et de dossiers de fabrication, ont été nécessaires à nos ingénieurs et ceux de la ville et de Tisséo, la régie publique en charge de l'exploitation. Avec pour objectif, à chaque stade du chantier, d'imaginer les solutions techniques les plus innovantes pour relier les galeries à la surface dans les meilleures conditions pour tous les passagers. Et certes il s'agit "juste" d'installer des ascenseurs, mais pour un métro tout est spécifique. Ne serait-ce parce que le métro est l'espace enterré par excellence. Cela veut dire que les premiers lieux d'accès pour tous les corps de métiers sont les gaines d'ascenseurs... où nous devons intervenir. »

### Des problématiques multipliées par 20

Lieu public symbolique de la ville, l'accent était mis par les élus sur l'accessibilité. 50 % des ascenseurs devaient donc permettre l'accès handicapé au métro depuis les extérieurs, en respectant comme pour les autres accès une harmonie architecturale privilégiant la transparence, l'Inox, le verre... Le tout évidemment coupe-feu et le moins consommateur d'énergie possible... « Le cahier des charges exigeait la mise en œuvre des dernières technologies notamment d'intégration de l'entraînement dans la gaine », commente Gérard Mestre. « Nous avons été plus loin encore en nous engageant à installer des armoires techniques dans des locaux sécurisés mettant le dispositif à l'abri du public. »





« Une réalisation d'une telle ampleur a mobilisé toute l'entreprise », explique quant à lui Hervé Cireau, le directeur régional Schindler dans le Sud-Ouest. « Parce que équiper 20 stations, c'est gérer simultanément 20 configurations originales et 20 chantiers spécifiques en moins de 14 mois. Pour livrer le jour d'inauguration officielle nous avons donc déployé plus de 65 personnes sur le chantier. Afin que, malgré tous les défis que cela suppose de relever, le client soit suffisamment convaincu pour nous confier à l'issue, la maintenance non seulement de la ligne B toute neuve mais aussi celle des appareils de la ligne A! »



## Une réalisation hors normes

- 20 stations, 15 km
- 4 000 heures d'études techniques
- Jusqu'à 65 personnes mobilisées sur le chantier
- Des interventions de maintenance obligatoirement de nuit puisque le métro est ouvert de 5 h 00 du matin à minuit
- 72 ascenseurs, type Schindler 5400, 800 kg, 1 m/s



# Comment concilier Haute Qualité Environnementale et tendances déco ?

**Ce n'est un secret pour personne, le déploiement d'une démarche HQE® a un coût. Le développement durable implique une responsabilisation de tous les acteurs en amont de la construction mais aussi des utilisateurs qui achètent puis vivent dans ces constructions d'une nouvelle ère.**

**Comment les promoteurs intègrent cette démarche dans la commercialisation de leurs produits, telle est la question que nous avons posée à Dominique Pic, directeur de « La Décothèque » d'Icade Capri.**



« La Décothèque » Icade Capri : un espace pour concevoir son futur projet

Icade est le développeur immobilier de la Caisse des dépôts. Sa filiale Icade Capri est l'un des opérateurs majeurs du marché de l'accès à la propriété et le 5<sup>ème</sup> promoteur national. Depuis sa création en 1971, Icade Capri a construit près de 90 000 appartements et maisons en France. Une expérience lui

permettant de proposer des bâtiments durables qui concilient les préoccupations environnementales contemporaines et les attentes des clients en matière de décoration. Cette adaptation aux nouveaux modes de vie et de consommation de la maison s'illustre dans un espace original entièrement dédié à la

décoration des futures constructions d'Icade Capri : « La Décothèque ».

« C'est un espace pensé pour permettre à chaque acquéreur d'imaginer et de personnaliser son futur lieu de vie », explique son directeur Dominique Pic. « Gammes de parquets, carrelages,





## Schindler et les tendances durables : une offre toujours plus environnementale

Au-delà de la démultiplication de sa palette d'options décoratives pour des cabines privilégiant le bois, le verre et l'inox, Schindler a développé des innovations technologiques faisant de ses installations parmi les moins consommatrices d'énergie du marché. Ainsi les derniers modèles de la gamme favorisent une économie de près de 20 % d'électricité.

moquettes, faïences, aménagements de placards et de salles de bains, tout a été ici sélectionné auprès de fournisseurs ayant répondu à un cahier des charges très précis tant pour la qualité de leurs produits que pour leur politique de prix et la possibilité qu'ils nous offrent de répondre à notre exigence de développement durable.»

Car Icade Capri a, en effet, dès 2003 adopté une charte de qualité environnementale qui s'applique à l'ensemble de ses réalisations. « Cet engagement de l'entreprise à œuvrer dans une logique de développement durable va au-delà du simple respect des normes légales », poursuit Dominique Pic. « Bien sûr celle-ci prend en compte les caractéristiques du site et son intégration dans un environnement privilégiant les espaces verts. Mais elle favorise aussi la maîtrise de tous les impacts du bâtiment pendant sa construction. Cela nécessite aussi d'optimiser la façon dont les habitants vont consommer l'énergie ou l'eau et de les informer sur les conséquences de leurs choix et de leurs modes de vie.

Car il faut bien reconnaître que les usagers, s'ils ont une vraie préoccupation environnementale de principe, ne sont pas prêts nécessairement aux sacrifices que cette prise en compte peut susciter. Nous avons, dès la commercialisation de nos logements, mais aussi à « La Décothèque », un vrai travail d'information et de sensibilisation à faire. Et expliquer que le bois est plus écologique que la moquette, démontrer que tel type de mitigeur économise l'eau, valoriser une approche tarifaire qui intègre toutes les dernières technologies d'isolation et d'économie d'énergie.»

Une approche responsable qui permet aux immeubles d'Icade Capri d'être régulièrement primés notamment lors des Pyramides d'Or organisées par la Fédération des promoteurs constructeurs qui décerne plusieurs prix dont le Prix du logement durable remis en 2006 au programme d'Icade Capri "Fontaine d'Émeraude" à Corneilles-en-Parisis.

Ascension publié par Schindler SA - 1, rue Dewoitine - BP 64 - 78141 Vélizy-Villacoublay Cedex - Tél. : 01 30 70 70 70 - Fax : 01 39 46 26 28 - Représenté par Alexis Salmon-Legagneur : Directeur général - Responsable de la publication : Céline Chatriot - Réalisation éditoriale et graphique : All Write - Rédaction : Céline Chatriot, Philippe Billon - Imprimerie : Centr'Imprim, Issoudun - Date de parution : Décembre 2007 - Journal gratuit - Crédit photos : photothèque Schindler - Adrien Buchet - N° d'ISSN : 1770-9067. Toute reproduction, même partielle, est interdite. Document non contractuel. Imprimé sur papier blanchi sans chlore.



Les IGH des années 70 : un patrimoine qui exige une grande politique de modernisation

## Réglementation IGH résidentiels : Mettre l'accent sur l'entretien et la rénovation

---

**Révolution urbaine dans les années 60 et 70, les IGH résidentiels (Immeubles de Grande Hauteur) ont sensiblement modifié les paysages de nos villes au cours des dernières décennies. Christian Michelet, directeur technique de Foncia revient sur la réglementation, la gestion et l'avenir de ces lieux d'habitation.**

---

Sur plus de 30 000 immeubles que constitue son parc immobilier, le groupe Foncia gère 20 IGH, soit environ 3 % des 650 immeubles de ce type construits en France.

«Trois familles d'IGH se distinguent», nous confie Christian Michelet. «Les IGH d'habitation dont la hauteur est supérieure ou égale à 50 mètres, les IGH de bureaux ou plus largement du tertiaire dont la hauteur est supérieure à 28 mètres et les autres IGH tels que les hôpitaux, hôtels, établissements d'enseignement dépassant également 28 mètres.»

Toutes les normes spécifiques aux IGH résidentiels ont pour objectif principal de diminuer le risque incendie, fléau absolu de ces bâtiments. «Quand un incendie a lieu dans une tour, il se propage très rapidement, confirme Christian Michelet, d'où l'obligation de disposer de systèmes de sécurité incendie multiples afin de circonscrire au maximum le feu dans des volumes et dans des espaces les plus confinés possibles.»

Une obligation complétée par celle d'effectuer des vérifications régulières et

détaillées de ces dispositifs de sécurité. Une rigueur de contrôle qui s'applique à tous les organes sensibles des IGH : vérification des ascenseurs et monte-charge tous les 6 mois, contrôle des dispositifs de sécurité incendie tous les ans ainsi que des installations électriques tous les trois ans et des paratonnerres tous les 5 ans.

Particularité par rapport aux autres IGH, l'IGH d'habitation est le moins contraignant en cas d'intervention car l'activité et la fréquentation sont beaucoup plus calmes, week-ends exceptés, que dans une tour de bureaux.



L'IGH résidentiel du front de Seine pour lequel Foncia a mis en place un mode de gestion spécifique

Pour répondre à cette réglementation, un mode de gestion spécifique a été mis en place chez Foncia indique Christian Michelet : « L'IGH impose la mise en place et la gestion d'un service de sécurité qui lui est propre et ce dans le respect de la convention collective. Par ailleurs, les dimensions imposantes et les spécificités techniques pointues comme par exemple l'éclairage de secours, impliquent un niveau de sécurité extrêmement élevé. Enfin, ce type d'immeuble nécessite le concours de bureaux d'études et d'experts spécialisés qui permettent d'en améliorer la gestion ».

Au-delà de l'entretien exigé par les normes de sécurité se pose clairement aujourd'hui la question de l'évolution d'un parc aujourd'hui vieillissant. « Après une forte croissance dans les années 60 et 70, on a constaté une stabilisation », indique Christian Michelet. « L'accent est donc désormais mis sur la modernisation et le renforcement des règles de sécurité dans les IGH résidentiels. C'est ainsi qu'un grand nombre d'entre eux, âgés de 30 à 40 ans, vont être lourdement rénovés techniquement, matériellement et financièrement.

## Ma résidence en ligne

Véritable service de proximité, ma-résidence.fr est un site Internet pratique et intelligent qui répond aux attentes de chacun dans les résidences d'habitation. Propriétaire, locataire, gardien, syndic, bailleur... tout le monde est concerné par cette plate-forme d'échange d'informations et de services.

Comment consulter les horaires des gardiens ? Les petites annonces de mon quartier ? Les bons plans ? Mais surtout, comment disposer d'un système de gestion avec les syndics de copropriété, les bailleurs sociaux, les conseils syndicaux, les commerçants de



votre quartier ou encore les mairies ? C'est à toutes ces questions que tente de répondre ma-résidence.fr en mettant en place ce support de communication en ligne pour optimiser le fonctionnement de la copropriété, obtenir une meilleure information sur ce qui se passe dans sa résidence et faciliter ainsi le quotidien de chacun. Pour en savoir plus : [www.ma-residence.fr](http://www.ma-residence.fr)

L'essentiel de ces rénovations portera sur les façades, le chauffage collectif, les équipements techniques dont les ascenseurs et sur les dispositifs de sécurité ». Et Christian Michelet de conclure « Aujourd'hui, le nombre d'IGH croît moins vite qu'auparavant, au profit de la mise en conformité et la modernisation du parc existant ».

# Déco cabine d'ascenseur en route pour un monde zen et accueillant

**Magasin de mode ou de décoration, salon de coiffure ou restaurant, salle de cinéma ou fitness club... peu d'espaces échappent aujourd'hui à la qualité des aménagements et à une recherche d'harmonie et d'épure pour rendre notre environnement chaleureux et accueillant.**

**Les ascenseurs échappent-ils à cette règle ? Quelles sont les principales tendances définies par les utilisateurs ?  
Revue de déco...**

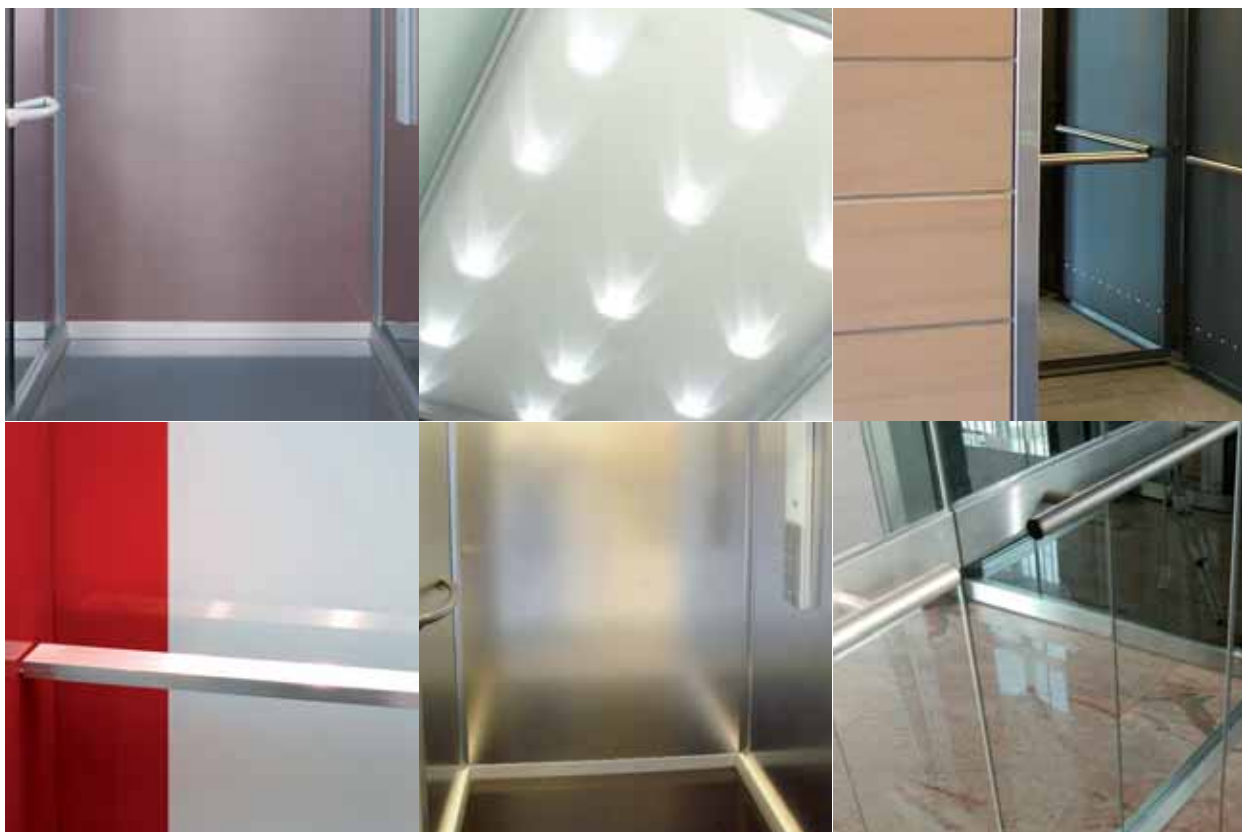


Bois bruns, bois clairs, essences variées mais faisant la part belle aux "exotiques", associés à l'acier brut, à l'Inox mat, à l'alu brossé, au verre gravé, teinté, sablé, les tendances de la décoration d'intérieur privilégient les matières nobles pour susciter sérénité, calme et rigueur.

Certes, les couleurs n'ont pas disparu, elles sont même tour à tour acidulées ou douces, mais ne viennent souvent que souligner un parti pris de sobriété et d'harmonie des teintes neutres, taupe, gris, beige, parme et blanc. Les formes et les lignes aussi jouent la carte de l'épure et de l'équilibre.

Comme si tous nos espaces de vie s'attachaient à se faire le plus discret possible pour apaiser le stress de nos vies trépidantes en procurant une atmosphère naturelle, chaleureuse, accueillante. «La décoration des cabines des ascenseurs n'échappe pas à cet engouement pour les matières et les couleurs les plus accueillantes possible», remarque Fabrice Bert, responsable marketing des installations nouvelles Schindler. «Il suffit pour s'en convaincre d'analyser les "best of" de nos ventes. Même si notre gamme de coloris en vogue (orange, vert anis, blanc, bleu nuit...) connaît un certain succès, même si les matières et les formes innovantes, (stratifiés métallisés et formes arrondies notamment) suscitent l'intérêt de nombreux clients, le bois et les surfaces vitrées, l'Inox et les lignes design, représentent la majeure partie de nos ventes.»

Des tendances confirmées par les chiffres. La déco bois est la finition choisie pour un ascenseur sur 5 dans le résidentiel,



la déco Inox pour un ascenseur sur 4 dans les petits immeubles commerciaux. Les bâtiments commerciaux de standing quant à eux semblent privilégier les finitions vitrées préconisées et rendues possibles par de plus en plus d'architectes adeptes pour leurs créations de la transparence et de la légèreté.

Un esprit décoratif qui reflète cette aspiration à la zen-attitude corollaire de nos inquiétudes face au devenir de la planète. Une recherche qui s'inscrit dans cet "air du temps" et favorise le retour aux sources vers une décoration intemporelle pour une nature que l'on redécouvre comme essentielle. Une nature à préserver pour qu'elle continue à nous inspirer et à nous accueillir.

## Les déco finitions préférées des Français en 2007

Depuis le début de l'année 2007, en résidentiel standard, les coloris les plus sollicités sont :

- Déco bois : + de 20 %
- Déco brun marron : 20 %
- Déco gris : 15 %
- Déco acier : 10 %

Une vingtaine de coloris se partagent les 35 % restants

Sur les petits immeubles commerciaux, les coloris les plus sollicités sont :

- Déco Inox : 25 %
- Déco bois : entre 15 % et 20 %
- Déco brun marron : 15 %
- Déco gris : 15 %
- Déco acier : 10 %

Une vingtaine de coloris se partagent les 15 % restants.

## Euronext : La modernisation design

**Réhabilité pour accueillir notamment le siège d'Euronext, l'immeuble du 39/41 rue Cambon est aujourd'hui l'un des plus prestigieux immeubles de bureaux de la capitale. Une rénovation qui a exigé de suivre à la lettre les prescriptions esthétiques définies par l'agence d'architecture d'intérieure Grenot mandatée par Espace Expansion pour cette réalisation destinée au siège de l'opérateur de la Bourse de Paris. En rouge et gris, des couleurs symboliques pour Schindler !**

Siège du groupe Euronext, le 39/41 rue Cambon n'a pas hésité à réhabiliter son hall, ses parties communes et ses ascenseurs, tout en restant occupé par les utilisateurs.

« Respecter un carnet de détails préconisé par un architecte dont la précision est la marque de l'attention qu'il porte à ses projets, conjuguer des contraintes techniques dignes d'un immeuble de bureaux high-tech et une recherche de design très créative, la réalisation pour l'immeuble de la rue Cambon synthétise toutes les problématiques d'une modernisation haut de gamme », explique Alexi Hervé, l'ingénieur commercial qui a vendu cette réalisation.

Avec évidemment le respect de la norme EN 81-70 sur l'accessibilité pour tous et celui des impératifs de la loi "Urbanisme et Habitat" en toile de fond. Pilotée par le bureau d'études techniques Lafi Consultants, cette réhabilitation a porté sur l'habillage des cabines, la mise en place de nouvelles portes, l'adjonction d'une manœuvre à variation de fréquence Schindler MX, véritable cerveau de l'ascenseur qui pilote ses mouvements et optimise la précision des arrêts.

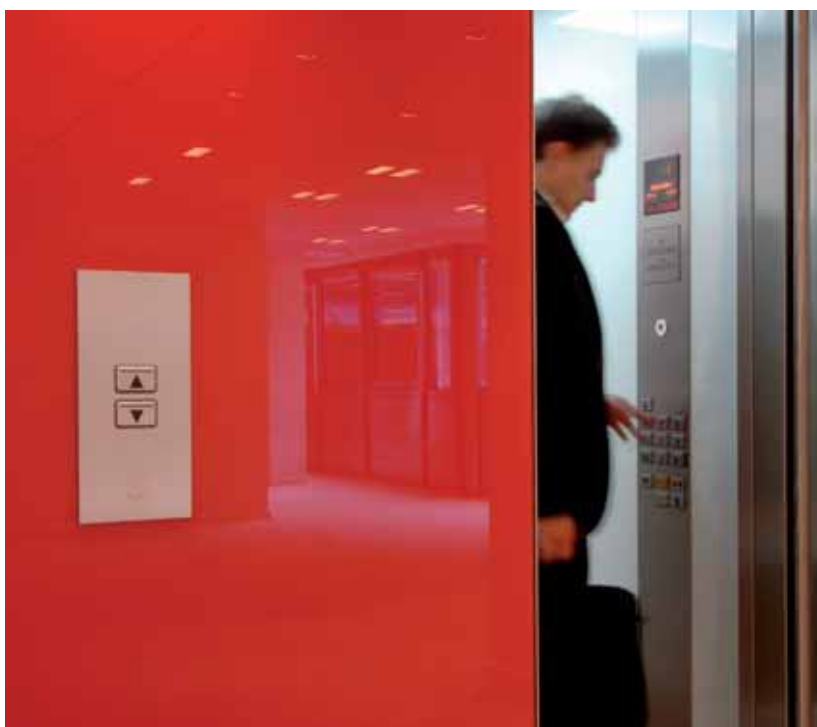
Un des challenges était de coordonner des contraintes verticales propres à une modernisation d'ascenseur alors que ce chantier de rénovation exigeait de



raisonner par plateau », précise Franck Rouxel de Lafi Consultants. « Et ce d'autant plus que la plupart d'entre eux étaient occupés puisque le chantier ne concernait que les étages RDC, 3 et 4 du bâtiment. »

« La mise aux normes de 6 ascenseurs du site a donc été réalisée en milieu occupé », ajoute quant à lui Dimitri Perilhou, le chargé d'affaires Schindler en charge du suivi de cette réalisation. « Et ce en assurant la conformité "Urbanisme et Habitat" des locaux techniques, de l'éclairage de la gaine et des machineries, des alarmes triphoniques en cabine, du capotage des poulies... Et en relevant des défis techniques et esthétiques allant jusqu'à insérer des boîtes à boutons dans des parois de verre ! »

Une recherche esthétique et une qualité de finition reflétant l'ambition affichée par la récente fusion d'Euronext avec le New York Stock Exchange.





## MX : l'ascenseur sur mesure

La manœuvre MX est particulièrement bien adaptée aux immeubles à fort trafic. Souple d'utilisation, elle permet le contrôle d'accès aux étages avec la personnalisation du trajet de chaque ascenseur. Assurant le plus haut niveau de sécurité possible, la MX offre un avantage appréciable pour les sites sensibles tels que les hôpitaux, les banques ou les hôtels ; des immeubles où il est souvent indispensable de gérer plusieurs ascenseurs en batterie. Bénéficiant d'une variation de fréquence, les ascenseurs accélèrent et ralentissent progressivement. Doté d'un système de programmation interfacé avec un PC, la manœuvre MX est par ailleurs facilement actualisable.

Cette manœuvre permet une réelle configuration sur mesure dont les points clés sont :

- une optimisation du trafic en fonction des étages,
- des fonctions VIP pour des courses directes et prioritaires,
- le choix de la cabine la plus adaptée en fonction de vos besoins.
- une gestion des autorisations d'accès aux étages,
- le rappel immédiat d'une cabine prédéfinie en cas d'urgence,
- une compatibilité avec le système exclusif d'anticipation d'appels Schindler Miconic 10®.



## Rénovation de l'Atomium : Ode à l'acier et à la déclivité



L'Atomium, bâtiment mythique de l'Expo 1958, représente le maillon élémentaire du cristal de fer agrandi 165 milliards de fois ; cet édifice à mi-chemin entre la sculpture et l'architecture a été conçu par l'ingénieur André Waterkeyn et érigé par les architectes André et Jean Polack. Ses 2 400 tonnes d'acier culminant à 102 mètres sont aujourd'hui un des symboles majeurs de la capitale de la Belgique.

Composée d'une charpente d'acier portant neuf sphères de 18 mètres de diamètre reliées entre elles et habillées d'aluminium, cette construction resta longtemps une prouesse technologique inégalée.

Le tube central contenait l'ascenseur le plus rapide de l'époque (5 m/s), qui permettait à 22 personnes d'accéder au

sommet en 23 secondes. Les escaliers mécaniques, installés dans les tubes obliques, comptèrent longtemps parmi les plus longs d'Europe. Le plus grand mesure pas moins de 35 mètres.

Mais l'Atomium, conçu pour durer six mois, n'était pas destiné à survivre à l'Exposition internationale de 1958. C'est sa popularité et le succès des animations organisées dans les 6 boules ouvertes au public qui le sauvèrent.

Devant les vives réactions suscitées par les projets d'abandon de l'exploitation ou de rénovation partielle (extérieure), il fut décidé en 2001 de procéder à une complète réhabilitation, pour une réouverture début 2006.

La couverture originelle en aluminium a été remplacée par une nouvelle, plus résistante, en acier inoxydable. Pour

éviter le montage de gigantesques échafaudages, chaque plaque hissée par une grue a été mise en place par une équipe de cordistes.

Le défi n'a pas été moindre pour les spécialistes de Schindler en charge de la rénovation de l'ascenseur desservant la plus haute boule de l'édifice à plus de 100 m de haut !

De même, les gigantesques sphères sont reliées entre elles par des escaliers mécaniques installés dans les tubes de l'Atomium avec une déclivité de 19° à 35° ! L'équivalent alpin d'une gentille piste noire ! Des travaux d'alpinistes au plat pays en somme.



**Schindler**